



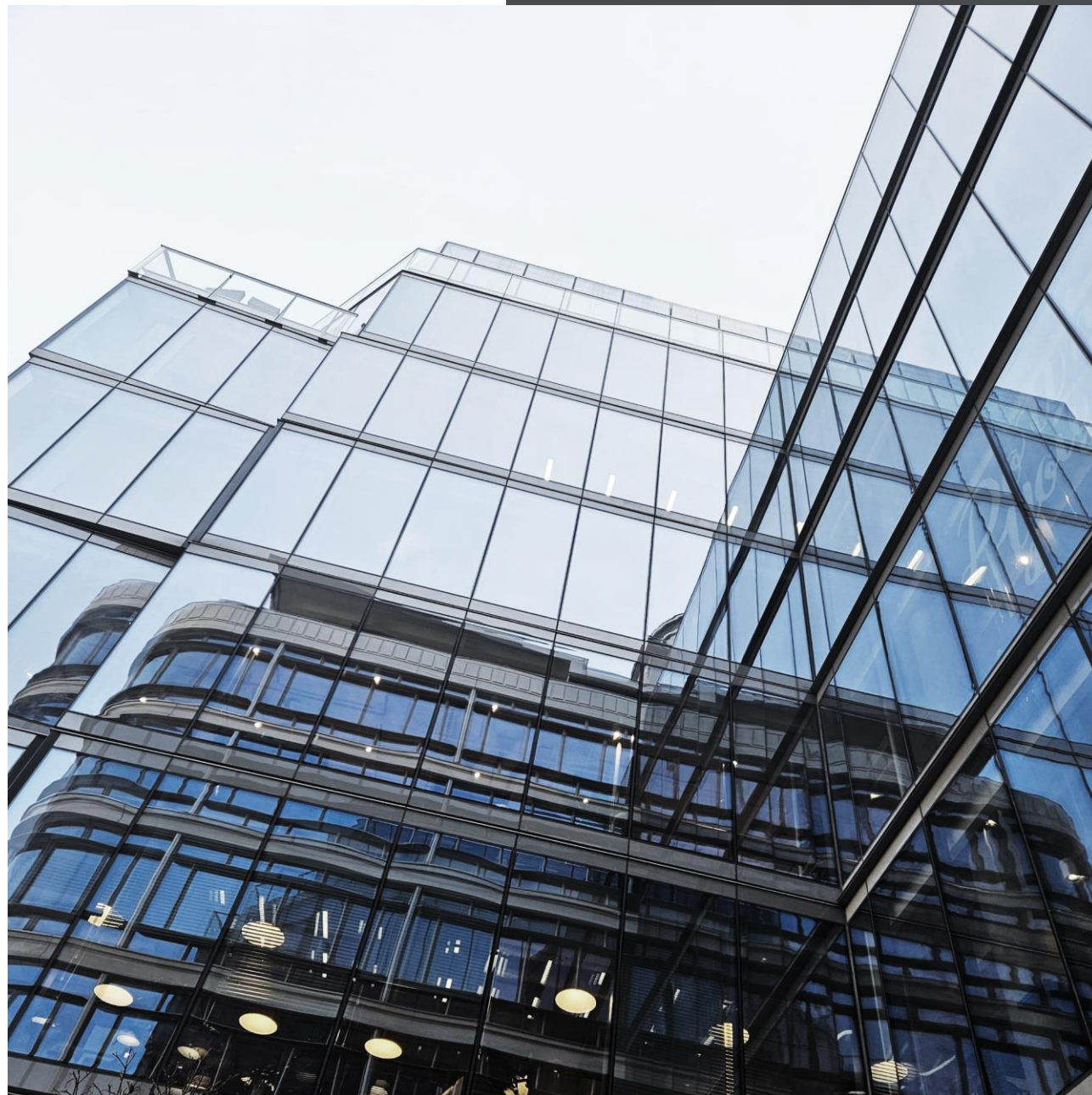
Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Z Polski na Świat: Jak skalować polskie technologie cyfrowe i blockchain?

Maciej Wnuk – IT/ICT Expert
Polska Agencja Inwestycji i Handlu

12.06.2025

Poland. Business Forward



Dlaczego skalowanie jest ważne?

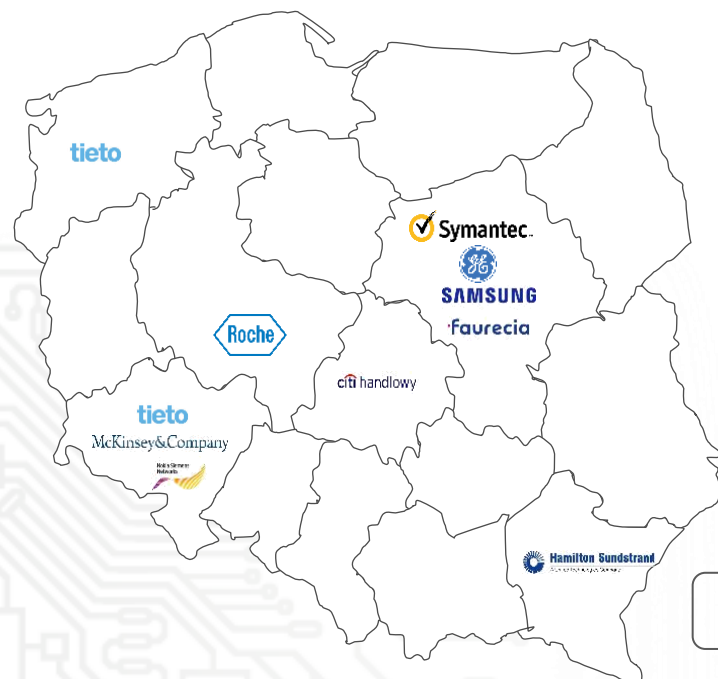
- Blockchain i fintech to strategiczne branże eksportowe – 17 mld USD globalnie
- Ponad 52% polskich projektów blockchain działa już za granicą
- Polska ma technologię – ale potrzebuje skali, kanałów i międzynarodowego zaufania

Skalowanie = inwestycje + partnerstwa + compliance + rozpoznawalność

Potencjał Polski w technologiach cyfrowych

- **2. miejsce** w Indeksie Konkurencyjności IT
- **Ponad 2500** firm ICT zatrudniających 10 lub więcej pracowników
- **4. miejsce** w UE pod względem dostępu do specjalistów ICT – ponad 550 tys. specjalistów
- **60,6 mld euro** – przychody polskiego sektora ICT w 2023 roku
- **8,2 mld euro** – wartość eksportu sprzętu ICT oraz **12,7 mld euro** – wartość eksportu usług IT/ICT

Polska jako HUB R&D



Potencjał Polski w technologiach cyfrowych

- Ponad 250 aktywnych projektów Web3 i blockchain
- Segmenty: infrastruktura, cyfrowa tożsamość, przemysł, RegTech
- Wysoka jakość kodu, zaawansowane technologie, ale nadal niska widoczność globalna
- Szansa: łączenie lokalnych kompetencji z międzynarodowym compliance

Kluczowe bariery w ekspansji

- Brak wiedzy o rynkach i kulturze biznesowej
- Trudności z dostępem do kapitału skalującego
- Zmienność przepisów: MiCA, AMLR, eIDAS2, DORA
- Problemy z brandingiem i komunikacją wartości technologicznej
- Brak lokalnych partnerów integracyjnych (resellerzy, doradcy)

Modele skalowania

Compliance-first

- audyty
- certyfikacje
- sandboxy

Tech- infrastructure

- granty
- testbody
- integracje

Open DAO / Web3 builder relations

- reputacja
- społeczność
- tokenizacja

Współpraca

- współpraca z uczelniami, inkubatorami, podmiotami regulowanymi

Gdzie skalować?

Unia Europejska

- Niemcy, Holandia, Francja – po MiCA, duże rynki zaufania

ZEA (Dubaj)

- licencje VARA, ekosystem Web3, strefy wolne

Azja

- Singapur, Hongkong: fintech-friendly, Azja jako hub adopcji

USA

- największy rynek, ale potrzebne wsparcie prawne i lokalni partnerzy

Jak PAIH i instytucje wspierają ekspansję

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

- Matchmaking, wsparcie w biurach zagranicznych (Dubaj, Singapur, Nowy Jork)
- Wydarzenia branżowe – stoiska narodowe

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

- Brand Hub, GoGlobal, akceleratorzy, internacjonalizacja

NCBR, PFR Ventures

- Granty, fundusze na R&D i eksport

Ministerstwo Cyfryzacji

- Dostęp do pilotaży i wdrożeń w administracji

Co trzeba zrobić przed ekspansją?

- Zabezpiecz własność intelektualną
- Przetestuj produkt w środowisku regulowanym
- Zbuduj zestaw certyfikacji, audytów, zgodności (MiCA-ready)
- Określ rynek docelowy i znajdź tam partnera
- Skorzystaj ze wsparcia PAIH
- Dostosuj dokumentację i UI do klientów zagranicznych

Wnioski i rekomendacje

- 1 Polska oferuje technologie z pełnym lokalnym zapleczem i wartością dodaną
- 2 Skalowanie = zaufanie, zgodność, partnerstwo
- 3 Projekty z Polski mogą być alternatywą dla dominacji amerykańskiej i azjatyckiej w blockchainie
- 4 Potrzebujemy wspólnej strategii: firmy + instytucje + partnerzy zagraniczni

Zapraszam do kontaktu!



Maciej Wnuk

IT/ICT Expert
Polska Agencja Inwestycji i Handlu

maciej.wnuk@paih.gov.pl

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

paih.gov.pl



@PAIH.gov
@Polish Investment and Trade Agency (PAIH)
@PAIH_pl